

## **CHARGE DE COMMUNICATION ET MARKETING H/F**

Nous sommes à la recherche d'un(e) chargé(e) de marketing et communication passionné(e) par le sport pour rejoindre notre équipe dynamique.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les différentes équipes pour renforcer l'image de marque,

Vous serez responsable de la promotion de notre marque dans le secteur de l'outdoor, de la création et de la mise en œuvre de campagnes de marketing et de communication.

Le titulaire du poste doit être créatif, analytique et posséder d'excellentes compétences en marketing

---

### **VOS MISSIONS :**

---

- Élaborer et mettre en œuvre des plans de marketing et communication pour soutenir les objectifs de Kimberfeel.
- Créer et mettre en œuvre des campagnes de marketing et de communication pour promouvoir notre marque, tels que des communiqués de presse, des articles de blog, des newsletters et des publications sur les réseaux sociaux.
- Coordonner et organiser des événements promotionnels, tels que des salons professionnels, des webinaires et des conférences.
- Collaborer avec les équipes internes pour développer des supports marketing, tels que des brochures, des présentations et des vidéos.
- Analyser l'efficacité des campagnes de communication et marketing et proposer des améliorations pour optimiser leur impact.
- Gérer les relations avec les médias et les influenceurs pour assurer une couverture médiatique positive.
- Assurer une veille concurrentielle et du marché pour identifier les tendances et les opportunités.
- Gérer le budget de marketing et communication et assurer le respect des délais et des objectifs.

---

### **VOTRE PROFIL :**

---

- Diplôme en marketing, communication ou domaine connexe.
- Expérience professionnelle de 2 à 5 ans dans un poste similaire
- Excellentes compétences en communication écrite et orale en français et en anglais.
- Maîtrise des outils informatiques (Suite Microsoft Office, logiciels de création graphique, gestion de contenu web).

- Connaissance des techniques de référencement (SEO) et des outils d'analyse de performance (Google Analytics, Data Studio).
- Capacité à travailler en équipe et à coordonner des projets.
- Créativité, autonomie et capacité d'adaptation.

---

## CONDITIONS ET AVANTAGES :

---

- Contrat à durée indéterminée (CDI) à temps plein.
- Rémunération selon profil et expérience.
- Avantages sociaux et possibilité d'évolution au sein de l'entreprise.

---

## CANDIDATURE :

---

Envoyez vos candidatures par mail à [candidature@talentissim.fr](mailto:candidature@talentissim.fr)

**A votre disposition pour tous renseignements au : 06 13 48 30 17**