

RESPONSABLE MARKETING GSA H/F

TALENTISSIM recherche pour son partenaire, société en pleine croissance, spécialisée dans l'encre et l'accessoire multimédia, son ou sa **Responsable Marketing GSA** pour venir renforcer son équipe. Rattaché(e) au dirigeant, vous serez en charge de définir la stratégie e-marketing et multicanal de l'entreprise (marché, produit, positionnement, distribution), assurer le suivi opérationnel des projets (on line, off line et mobile). Vous contribuez ainsi à l'optimisation, au développement des ventes et à la rentabilité de l'entreprise.

MISSIONS

Définition/application de la politique d'action marketing multicanal

- Établir avec la direction du marketing stratégique, la stratégie du marketing mix (produit, prix, distribution, promotion) sur tous les canaux online et offline (marketplace)
- Choisir les vecteurs de communication adaptés (annonces publicitaires, plan media, digital, évènements promotionnels)
- Construire le plan marketing opérationnel : gérer et déployer le planning promotionnel
- Définir le positionnement des offres sur le marché et sélectionner les segments cibles des offres commerciales.
- Assurer l'adéquation des actions marketing avec les attentes des clients et prospects

Pilotage du plan de communication commerciale

- Participer à la définition des objectifs de la communication commerciale
- Choisir les vecteurs de communication (annonces publicitaires, plan média, évènements promotionnels)
- Actualiser le contenu des supports de communication promotionnelle (email, courrier, newsletter, etc.)
- Veiller à la visibilité des produits et services de l'entreprise auprès des prospects

Conseiller, accompagner et aider à la vente pour les commerciaux

- Venir en appui aux services commerciaux et communication pour leur apporter une expertise technique lors de la conception ou du lancement de nouveaux produits.

PROFIL

Issu(e) d'une formation supérieure en Marketing et E-Marketing, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 15 ans en tant que **responsable Marketing GSA**. Vous maîtrisez l'univers des produits distribués en GSA, GSM et Marketplaces, le secteur de l'agroalimentaire, de l'informatique, le pack office (Excel), et les leviers du web marketing. Rattaché(e) au dirigeant, vous faites preuve d'une grande autonomie dans la mise en œuvre de vos missions. Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes capable de gérer plusieurs projets simultanément en respectant les délais (priorisation, planification). Vous disposez d'un grand sens de l'organisation et de capacités managériales. Bonne communication orale et écrite. Flexible et réactif, gout du challenge et aimez le travail en équipe.

CONDITIONS

- CDI, temps plein basé à Aix-les-Bains
- Rémunération à négocier selon le profil
- Poste à pourvoir fin mars/début avril
- Déplacements à prévoir (régional et national)

Envoyez vos candidatures par mail à recrutement@talentissim.fr